

大阪都市格・再評価と未来 評価軸の再定義とリ・ブランディング



今年度のトークセッションは大阪都市格研究会との合同企画として関西万博で来訪者を迎える際の大阪の独自性と優位性、大阪が深め再発信すべき「都市格」をテーマとしています。

第2回目は都市の評価軸の再定義と、大阪の都市格を未来に向けてどうリ・ブランディングするかについて考えます。

2023年

12月5日(火)

17:00～18:30 開催

場所

北浜ビジネス会館 3階大型室 地図・詳細は裏面をご覧ください。

定員

現地50名 申込締切 11/28(火)

講演

大阪のまちをリ・ブランディング ～評価軸再定義の提案～

株式会社ケイオス 代表取締役 澤田 充氏

まちの顔となる大阪都心及び東京都心の代表的な商業施設をプロデュースしてきた実績豊富な澤田氏から、都市の評価軸の再定義について提案いただき、大阪のまちのリ・ブランディングの可能性についてご講演いただきます。

【ご経歴】

街づくりや街ブランディングを業務とする株式会社ケイオス代表。株式会社リクルートを経て独立。淀屋橋WEST、新丸の内ビルディング、KITTE丸の内、グランフロント大阪ショップ&レストランをプロデュース。創業30周年を迎えた今年、京都にてワイナリー併設レストラン運営も自ら手掛ける。

コメント:関西学院大学建築学部 教授 角野 幸博氏



議論

ディスカッション 一大阪都市格の再評価と未来一

【コーディネーター】 関西学院大学建築学部 教授 角野 幸博氏

参加者全員によるディスカッションをおこないます。

【事務局】

TEL 06-4963-2011(平日:9:00~17:00)

※お問い合わせ先

CITÉさろん事務局(一般財団法人都市技術センター内 担当:坊農、野々山)

【お申込み】

メールでのお申込をお願いします

●タイトル「CITÉさろん 第2回トークセッション申込」として、下記内容をメールにご記入の上、
info@citesalon.jp まで送信ください

(タイトル) 「CITÉさろん 第2回トークセッション申込」

(記入お願い事項)

- お名前
- ご所属
- お電話番号
- メールアドレス
- 当日連絡の取れる電話番号

お申込み内容は適切に管理し、本研究会の実施の目的以外で利用することはありません。
会場の都合で各社1名となる場合がございます。

【集合時刻】 2023年12月5日(火) 17:00開始**【 場 所 】 北浜ビジネス会館 3階大型室**

住所: 大阪府大阪市中央区北浜2丁目1-17
TEL: 06-6201-3191

(電車アクセス)

【淀屋橋駅】御堂筋線(北改札):京阪本線(中央改札) 堺筋線の方に進み、出口20(大阪グリーンビル大阪損保会館) から
出て、横断歩道渡ってすぐ。

【北浜】京阪本線改札口/ 堺筋線 北改札口 淀屋橋の方に向かい 出口22より右に曲がって100M。

